



10 **CURSO DISEÑO GRÁFICO · AVANZADO.** Conceptualització i realització de aplicacions gràfiques.

Estudio de la imagen corporativa empresarial.

SOFTWARE Y OTROS REQUISITOS

PHOTOSHOP · INDESIGN · ILLUSTRATOR

CONTENIDOS:

Conceptos avanzados de Diseño gráfico. Introducción. Definición del producto.

Composición gráfica. Tratamiento de texto. Tratamiento de imágenes.

Maquetación, diseño y originales:

01. Estudio de marca (*).
02. Normativa de marca (*).
03. Estudio de una línea de packaging.
04. Papelería.
05. Aplicación de la imagen de marca en vehículos.
06. otras aplicaciones
07. Anuncios en prensa.
08. Vallas publicitarias.
09. Plotters digitales.
10. Stands para ferias.
11. Folletos.
12. Preparación de originales para la reproducción.

() Ver Temario Curso de diseño gráfico. Básico.*

DURACIÓN DEL CURSO

Adaptable a necesidades. Recomendable a partir de 8 a 16 horas.